

# Anglingfan

## アングリングファン媒体資料

---



2011年12月

(株)コスミック出版

<http://www.cosmicpub.com/>

## ●媒体内容

2003年創刊のルアーフィッシングの基本から最先端の釣りテクニック、最新アイテム、釣りフィールドの「旬」の情報をいち早く紹介し誌面を構成。各種別商品の徹底ガイド、実釣取材による現場主義のインプレッション、読者への「ベストバイ」選択の指標として、高評価を得ています。取材で取り上げるフィールドは、全国の300箇所以上の管理釣り場（エリア）を中心に自然溪流、湖など。管理釣り場人気を反映した内容の充実度は、リーディングマガジンとして他誌の追隨を許しません。

## ●取材対象魚

トラウト（マス類）・・・レインボー（ニジマス）、ブラウン、スティールヘッド、イワナ、ヤマメ、オショロコマ、サクラマス、アメマス、アークティックチャー、イトウ e t c。

## ●誌面構成

- ◆トラウト（フレッシュウォーター）  
（春・夏／自然溪流・湖等 20%：管理釣り場 80%）  
（秋・冬／自然フィールド 10%：管理釣り場 90%）

## ●媒体概要

- ◆媒体名： Angling Fan（アングリングファン）
- ◆発売日： 毎月26日発売
- ◆体裁： A4変形版 平綴じ
- ◆価格： 880円（税込）
- ◆販売経路： 全国書店・釣具店



**Angling fan**

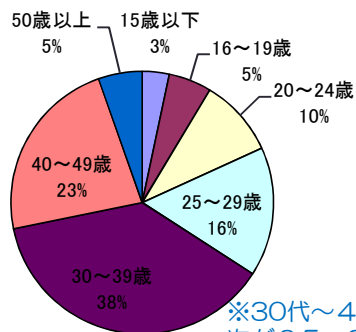
(株)コスミック出版

<http://www.cosmicpub.com/>

# ●読者データ Anglingfan

## ◆読者年齢

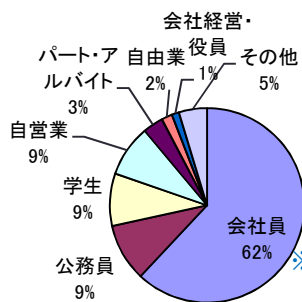
15歳以下	3.3%
16～19歳	5.3%
20～24歳	9.6%
25～29歳	15.9%
30～39歳	37.7%
40～49歳	22.8%
50歳以上	5.4%



※30代～40代で6割以上。次が25～29歳とご家庭の方が多いです。

## ◆職業

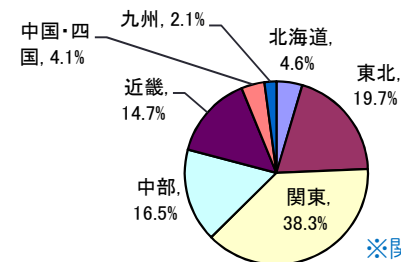
会社員	62.0%
公務員	9.6%
学生	8.7%
自営業	8.6%
パート・アルバイト	3.4%
自由業	1.8%
会社経営・役員	1.2%
その他	4.7%



※会社員が6割以上。

## ◆地域

北海道	4.6%
東北	19.7%
関東	38.3%
中部	16.5%
近畿	14.7%
中国・四国	4.1%
九州	2.1%

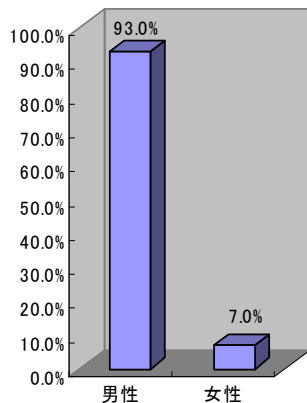


※関東が中心。

## ◆男女比

男性	93.0%
女性	7.0%

※男性が9割以上



## ◆毎月の釣行回数

1回	21.8%
2回～4回	63.5%
5回～10回	14.5%
11回以上	16.5%

※複数回が6割以上。

